

# LAWRENCE MOUAWAD

Chemin des Ecrevisses, 1 - CH-1288 Aire-la-Ville

M 079 200 82 29

E [remplacement@lawrencemouawad.com](mailto:remplacement@lawrencemouawad.com)

W [www.lawrencemouawad.com](http://www.lawrencemouawad.com)

## COMPÉTENCES

- Développement et gestion de stratégies e-marketing et de communication digitale
- Design et gestion de sites web, campagnes emailing et documents online
- Création et gestion des contenu sur les réseaux sociaux
- Orienté client, créatif, mode de pensée « out-of-the-box »
- Anglais, français, espagnol courants. Excellent niveau d'allemand et d'italien

## EXPÉRIENCES

01.2018 – aujourd'hui

**ESPACE ENTREPRISE - DIP**

### Formateur remplaçant

- Développement et suivi de projets e-marketing et de communication digitale
- Création de sites web (Wordpress), administration des réseaux sociaux, ...
- Formation au tournage et montage vidéo (iMovie, Quick, ...)
- Formation sur les outils de bureautique (Word, Excel, Powerpoint, Publisher, ...)
- Compréhension globale des enjeux sur internet et de sa e-réputation

01.2013 – aujourd'hui

**INDÉPENDANT**

### Stratégiste e-marketing et communication digitale

- Développement et déploiement de stratégies e-marketing et de communication digitale
- Création et gestion des outils digitaux : site web, réseaux sociaux, newsletters, ...
- Gestion des campagnes Adwords et Facebook, optimisation des moteurs de recherche (SEO) et des contenus web
- Parfaite maitrise de WordPress, Photoshop, Illustrator, ...

02.2011 – 01.2013

**EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF THE LIVER**

### Web & e-Content Manager

- Création et mise à jour des contenus textes, images et vidéo du site web, gestion des sites web et pages dédiés aux conférences, envoi des newsletters aux membres
- Création et publication des contenus sur des comptes réseaux sociaux de l'association
- Supervision des partenaires media, design et développeurs web
- Lancement et gestion des campagnes Google Adwords et Facebook ads, optimisation des moteurs de recherche et des contenus web
- Création de plateformes médicales dédiées
- Développement de l'application iLiver pour iPhone/iPad et Android

06.2006 – 04.2010

**THERMO FISHER SCIENTIFIC INC – Manufacture d'instruments d'analyse**

### Marketing communication & e-marketing specialist

- Développement et déploiement de projets web et de communication
- Coordination avec les équipes marketing pour la mise en place de campagnes online
- Programmes de génération de leads, optimisation des moteurs de recherche, mesures et reporting sur la performance des campagnes (KPI)
- Implémentation du Corporate Identity et déploiement de la nouvelle marque (fusion Thermo Fisher Scientific)

07.2003 – 05.2006

**VIRMET SA - Recyclage de plastiques, production de granulés industriels**

## Responsable communication

- Développement de projets e-marketing et de communication
- Création et gestion du site web, mise en place d'actions de communication digitale
- Création, rédaction et production des brochures, spécifications produits et matériel de vente
- Création du logotype et du manuel d'identité visuelle
- Gestion de la base de données et du suivi de la prospection

03.2000 - 06.2003

**A.I.H.H. INTERPROFESSIONAL ASSOCIATION FOR THE HAUTE HORLOGERIE**

## Assistant marketing & communication

- Sélection et supervision de l'agence web pour le lancement du site internet
- Gestion des projets marketing et de communication
- Développement de programmes de fidélisation et d'acquisition de nouveaux membres
- Rédaction des moyens de communication
- Gestion globale des expositions et événements tel que salon du SIHH et Assemblées générales annuelles

08.1998 - 12.1999

**TOURING CLUB SUISSE**

## Assistant de publicité

01.1994 - 08.1998

**L&R COMMUNICATIONS SA**

## Infographiste - webmaster

## ÉTUDES DIPLOMÉS

**SAWI (Lausanne) 1998 - 2000**

Technicien en publicité. Recherche Marketing – Outils de communication – Marketing direct – Planification media et RP – Promotion des ventes – Evénements et expositions

**AIHH ACADEMY 2002 - 2003**

Diplôme de formation: Gestion de la clientèle – Distribution & réseaux de vente – Gestion de point de vente – Connaissances approfondies de la haute horlogerie

**Faculté de droit** (Université de Genève) 1991 - 1993

**Maturité fédérale** 1989 - 1991

Section moderne (langues), français, anglais, espagnol, italien

## LANGUES

Français et espagnol - Langues maternelles  
Anglais - Parlé et écrit, niveau professionnel  
Allemand - Parlé et écrit, excellent niveau  
Italien - Parlé et écrit, excellent niveau

## INFOR MATIQUE

Microsoft Office, Adobe Creative Suite, Wordpress, HTML/CSS

## INTÉRÊTS

Passionné de design et d'architecture, inventeur-amateur, concerné par les enjeux liés au développement durable, voile, plongée, badminton et curling